

A person is silhouetted while sitting on a swing. The swing is suspended between two trees. The background is a sunset over a body of water, with a sky transitioning from orange to blue. The person's long hair is visible. The swing seat is a simple wooden plank. The overall mood is peaceful and contemplative.

# Communicatieplan

## CO<sub>2</sub>-Prestatieladder 3.1

**ATALIAN BV**

**Auteur:** Mathia Brandsma

**Versie** juli 2024

# Inhoudsopgave

1.	Inleiding.....	3
2.	Doelgroepen.....	4
2.1	Interne doelgroepen.....	4
2.2	Externe doelgroepen.....	4
3.	Communicatiedoelstellingen.....	5
3.1	Communicatiedoelstellingen intern.....	5
3.2	Communicatiedoelstellingen extern.....	5
4.	Kanalen, Planning & Verantwoordelijkheid.....	6
4.1	Verantwoordelijkheid.....	6
4.2	Communicatiekanalen & planning (intern).....	6
4.3	Communicatiekanalen & planning (extern).....	7

# 1. Inleiding

ATALIAN Global Services is een van de wereldleiders op het gebied van Facility Management. ATALIAN is gevestigd in 13 landen wereldwijd en ondersteunt bedrijven en organisaties bij het uitbesteden van diensten voor gebouwen en gebruikers door maatwerkoplossingen te bieden die waarde toevoegen. ATALIAN is actief in de meest uiteenlopende sectoren en omgevingen met een mondiaal en geïntegreerd dienstenaanbod dat aan de hoogste eisen voldoet.

In Nederland opereren wij onder de naam ATALIAN BV (hierna; ATALIAN) en zijn we gespecialiseerd in schoonmaak, catering & horeca services en Integrated Facility Management. Dagelijks werken ruim 2.000 medewerkers met 65 verschillende nationaliteiten binnen de organisatie.

Bij ATALIAN hechten wij grote waarde aan duurzaamheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Dit uit zich onder meer in onze ISO 14001:2015 certificering, onze MVO-Wijzer, gebaseerd op ISO 26000, en onze PSO-certificeringen op trede 3 (en 30+ voor ATALIAN Schoonmaak + B.V.). ATALIAN heeft eveneens een grote verantwoordelijkheid in het reduceren van haar CO<sub>2</sub>-uitstoot en heeft er daarom voor gekozen om zich aan te sluiten bij de CO<sub>2</sub>-prestatieladder om met behulp van de kennis van dit platform haar CO<sub>2</sub>-reductie te vergroten.

In dit document wordt het CO<sub>2</sub>-communicatieplan van ATALIAN beschreven.

## 2. Doelgroepen

Middels een stakeholderanalyse heeft ATALIAN haar voornaamste stakeholders (doelgroepen) geïdentificeerd. Deze groepen zal ATALIAN actief informeren en betrekken op de thema's CO<sub>2</sub>-reductie en de initiatieven die hieraan bijdragen. Doelstelling is niet alleen om hen te informeren maar vooral te activeren om zelf initiatieven te ontplooiën en/of ATALIAN actief te ondersteunen bij het identificeren, implementeren en realiseren van CO<sub>2</sub>-reductie.

### 2.1 Interne doelgroepen

Binnen ATALIAN onderscheiden we de volgende interne doelgroepen:

- Groepsdirectie (internationaal)
- Directieteam Nederland
- Staforganisatie (indirect)
- Lijnorganisatie (indirect)
- Uitvoerende medewerkers (direct)
- Ondernemingsraad

### 2.2 Externe doelgroepen

Externe doelgroepen die ATALIAN heeft geïdentificeerd zijn:

- Opdrachtgevers
- Prospects
- Arbeidsmarkt
- Concullega's
- Intermediairs
- Leveranciers
- Onderaannemers
- Brancheverenigingen Schoonmakend Nederland en VOCC
- Certificerende instellingen (voor ISO 9001 en ISO 14001, MVO Wijzer, PSO, CO<sub>2</sub>, NEN 4400-1, enz.)
- Overheden
- Sociale partners / NGO's
- Vakbonden
- Media

## 3. Communicatiedoelstellingen

De voornaamste communicatiedoelstelling is natuurlijk om anderen energiebewust te maken én te activeren. Intern ligt hierbij met name de focus op informeren, vergroten van de bewustwording en enthousiasmeren. Externe doelgroepen willen we vooral informeren, waarbij met name ketenpartners worden uitgedaagd om actief bij te dragen aan onze initiatieven en samen met ATALIAN nieuwe initiatieven te ontplooiën.

### 3.1 Communicatiedoelstellingen intern

- Intern voldoen we aan de eis uit de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder (3.C.1). Minimaal eenmaal per kwartaal communiceren wij over de CO<sub>2</sub>-footprint. De communicatie omvat minimaal:
  - Energiebeleid
  - CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen van de organisatie
  - Initiatieven en maatregelen
  - Mogelijkheden voor bijdrage door stakeholders
  - Huidig energieverbruik en trends binnen de organisatie
  - Huidig energieverbruik en trends binnen projecten met gunningsvoordeel (indien van toepassing)
- Directieteam Nederland onderschrijft het belang en doelstellingen van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder.
- Medewerkers zijn op de hoogte van duurzaamheidsambities van ATALIAN.
- Medewerkers worden geënthousiasmeerd om een bijdrage te leveren aan deze ambitie
- Medewerkers zijn geïnformeerd over:
  - de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder certificering
  - het beleid en geformuleerde doelstellingen
  - de huidige CO<sub>2</sub>-emissie
- Medewerkers weten hoe ze zelf kunnen bijdragen aan CO<sub>2</sub>-reductie.
- Medewerkers leveren een concrete bijdrage aan de CO<sub>2</sub>-reductie.

### 3.2 Communicatiedoelstellingen extern

- Intern voldoen we aan de eis uit de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder (3.C.1). Minimaal eenmaal per kwartaal communiceren wij over de CO<sub>2</sub>-footprint. De communicatie omvat minimaal:
  - Energiebeleid
  - CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen van de organisatie
  - Initiatieven en maatregelen
  - Mogelijkheden voor bijdrage door stakeholders
  - Huidig energieverbruik en trends binnen de organisatie
  - Huidig energieverbruik en trends binnen projecten met gunningsvoordeel (indien van toepassing)
- Stakeholders zijn op de hoogte van de duurzaamheidsambities van ATALIAN, haar initiatieven en resultaten.
- ATALIAN wordt als duurzame onderneming erkend door de stakeholders.
- Ketenpartners worden uitgedaagd om een actieve bijdrage te leveren aan CO<sub>2</sub>-reductie binnen ATALIAN en/of hun eigen organisatie.
- Alle stakeholders worden verleid om actief bezig te gaan met CO<sub>2</sub>-reductie binnen eigen organisatie.

## 4. Kanalen, Planning & Verantwoordelijkheid

In dit hoofdstuk beschrijven we de naast de verantwoordelijkheden de communicatie- instrumenten, frequenties en de doelgroepen die wij willen bereiken. De onderstaande tabellen beschrijven de minimale communicatiemomenten. Uiteraard wordt vaker gecommuniceerd wanneer dat relevant is. Daarnaast kunnen ook andere instrumenten worden ingezet om onze CO<sub>2</sub>-boodschap te communiceren. Denk hierbij aan redactionele artikelen in (vak)bladen, magazines, nieuwe social media kanalen, enz.

### 4.1 Verantwoordelijkheid

De SHEQ manager is verantwoordelijk voor het identificeren van nieuwswaardige berichten en de algehele berichtgeving en informatievoorziening over CO<sub>2</sub>-reductie. De te communiceren boodschappen worden in samenwerking met de werkgroep communicatie, waar de SHEQ manager ook onderdeel van uitmaakt, vormgegeven en gedeeld.

### 4.2 Communicatiekanalen & planning (intern)

Doelgroep	Instrument	Bericht	Frequentie	Verantwoordelijke
<b>Groepsdirectie</b>	Jaarplannen	Strategie & Doelstellingen	1 x jaar	Directieteam NL i.s.m. SHEQ
<b>Directieteam</b>	DT overleggen	Strategie, beleid, doelstellingen, voortgang	1 x kwartaal	SHEQ
<b>Indirecte organisatie</b>	Nieuwsupdates	Beleid, doelstellingen, voortgang	1 x kwartaal	SHEQ i.s.m. werkgroep communicatie
<b>Alle doelgroepen</b>	Nieuwsbrieven	Nieuws, voortgang, tips	1 x kwartaal	SHEQ i.s.m. werkgroep communicatie
<b>Alle doelgroepen</b>	Jaarverslag	Resultaten en initiatieven voorgaande jaar	1 x jaar	SHEQ i.s.m. werkgroep communicatie
<b>Ondernemingsraad</b>	OR vergaderingen	Strategie, beleid, doelstellingen, voortgang	1 x kwartaal	SHEQ

### 4.3 Communicatiekanalen & planning (extern)

Doelgroep	Instrument	Bericht	Frequentie	Verantwoordelijke
<b>Alle doelgroepen</b>	Jaarverslag	Resultaten en initiatieven voorgaande jaar	1 x jaar	SHEQ i.s.m. werkgroep communicatie
<b>Alle doelgroepen</b>	Website atalian.nl	Emissie-inventarisatie, CO <sub>2</sub> -reductieplan, Communicatieplan, Keteninitiatieven	1 x jaar upload Halfjaarlijkse update *	SHEQ i.s.m. werkgroep Communicatie
<b>Alle doelgroepen</b>	Socials (Facebook, LinkedIn, Instagram)	Nieuwsberichten over CO <sub>2</sub> doelstellingen en initiatieven	4 x jaar	SHEQ i.s.m. werkgroep Communicatie
<b>Opdrachtgevers met gunningsvoordeel</b>	Kwartaal-rapportage	Strategie, beleid, doelstellingen, voortgang	4 x jaar	Regiomanager i.s.m. SHEQ
<b>Arbeidsmarkt</b>	Werkenbij-pagina, vacatureteksten	Duurzaamheid binnen ATALIAN	1 x jaar upload Halfjaarlijkse update	SHEQ i.s.m. recruitment
<b>Certificerende instellingen</b>	Auditfiles	Strategie, beleid, doelstellingen, voortgang	1 x jaar	SHEQ
<b>Branchevereniging</b>	Platform Landelijk	Branche initiatieven aanmoedigen	4 x jaar	CEO BeNeLux
<b>Branchevereniging</b>	KAM-commissie	Branche initiatieven aanmoedigen	4 x jaar	SHEQ
<b>Prospects</b>	Offertes	Duurzaamheid binnen ATALIAN	Continu	Sales
<b>Leveranciers</b>	Offerteaanvragen, inkoopvoorwaarden (PvE)	Duurzaamheid binnen ATALIAN CO <sub>2</sub> -eisen	Continu	Inkoop

\* bij grote wijzigingen wordt update gepubliceerd